

MONTBARD ENTREPRISES



■ Plusieurs entreprises de métallurgie sont installées à Montbard. Photo archives LBP

Nouveau président de la Métal'Valley, Jean-Christophe Chassaigne nous donne sa vision de l'association et, plus généralement, du monde de la métallurgie.

Jusqu'à-là vice-président de l'association Métal'Valley, qui regroupe les entreprises métallurgiques du bassin (*), Jean-Christophe Chassaigne a été élu président en mars. L'occasion pour lui de nous parler de l'association et du contexte difficile que connaît la métallurgie actuellement.

Quelle vision avez-vous pour la Métal'Valley ?

« Nous sommes sur des métiers où les révolutions se font doucement. Ce qui guide, c'est la technologie. Mais il faut des hommes formés et compétents. Aujourd'hui, on se rend compte que la technologie est sur étagère. Ce qui fait la différence, c'est le savoir-faire. À

Montbard, on a la chance d'avoir des équipes professionnelles et une culture métallurgique. Nous avons des gens qui connaissent bien ce monde, il y a des dynasties, plusieurs générations de familles qui travaillent dans les usines. Mais nous sommes aussi enclavés, dans le nord Côte-d'Or, et faire venir des gens ici est plus difficile. »

Concrètement, quelle est votre mission ?

« La mission de la Métal'Valley est de promouvoir l'attractivité industrielle du territoire. On peut y vivre, s'y épanouir. Ça se traduit pour nous par des outils, comme un film promotionnel dont le thème porte sur la vie à Montbard, que toute personne susceptible d'être recrutée peut visionner sur Youtube. Nous mettons aussi en avant nos métiers en promouvant l'industrie lors d'événements, comme les forums emploi. Nous nous assurons qu'il y a des filières techniques au niveau du lycée. Nous

essayons aussi de prendre des stagiaires. Toutes ces missions se poursuivent. Nous allons également suivre l'observatoire sur le TGV. L'idée est d'expliquer le besoin et l'apport de cette ligne. »

Est-il facile justement de continuer à promouvoir ce secteur quand des plans de restructuration sont annoncés, comme à Vallourec ?

« La mission de la Métal'Valley est d'avoir une vision à long terme. Nous avons comme fil conducteur cette vision à travers les actions. Sur le court terme, nous sommes soumis aux fluctuations du marché et nous devons nous adapter. Cela reste conjoncturel, mais nos marchés sont porteurs et reviendront. »

Christelle Pommeret

(* La Métal'Valley regroupe Vallourec bearing tubes, Valinox nucléaire, Métal déployé, Métal déployé resistor, Cablofil et Salzgitter Mannesmann Stainless Tubes



« La mission de la Métal'Valley est de promouvoir l'attractivité industrielle du territoire. On peut y vivre, s'y épanouir. »

Jean-Christophe Chassaigne, président de la Métal'Valley

FAIN-LÈS-MONTBARD

Une tombola solidaire

Fabrice Miguët, responsable du libre-service à l'entreprise Doras, en présence d'Alain Painault, directeur de région, a procédé au tirage de la tombola organisée au mois de mars : « Nous avons proposé à nos clients une opération commerciale intitulée "Batifoot". Le principe était de proposer des prix attractifs aux artisans. Pendant cette période, j'ai mis en place une tombola. Un maillot du club de Dijon de ligue 2, un ballon de ligue 2 et six bouteilles de crémant étaient à gagner. La recette des tickets vendus, d'un montant de 300 €, est reversée à l'association ZThéo ». Les membres de l'association n'étaient pas au courant que les bénéficiaires leur étaient destinés. Une belle surprise pour sa présidente, Anne-Marie Altomare.



■ Photo Christelle CHOUREAU